



LAW & SAFETY
SCHOOL

POSTGRADO

POSTGRADO EXPERTO EN DERECHO DE PATENTES Y MARCAS

LAP007



DESTINATARIOS

Este postgrado experto en derecho de patentes y marcas está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores y trabajadores. Permite conocer derecho de la propiedad intelectual, los principios básicos de la ley de propiedad intelectual, la propiedad industrial, el derecho de autor, el derecho de marcas, el derecho de patentes, el derecho de la competencia desleal, las nuevas tecnologías y propiedad intelectual, la transferencia tecnológica y la introducción a la investigación de las obras de arte

MODALIDAD

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.

DURACIÓN

La duración del curso es de 300 horas.

IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: 990€

IMPORTE ACTUAL: 495€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "POSTGRADO EXPERTO EN DERECHO DE PATENTES Y MARCAS", de INSTITUTO EUROPEO DE NUTRICIÓN Y SALUD, avalada por nuestra condición de socios de la AEC, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La propiedad intelectual
2. Ley de propiedad intelectual
3. La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
4. El registro de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
 - Principales derechos de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
 - Creaciones industriales
 - Signos distintivos
 - Figuras cercanas
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

1. El derecho de autor
 - Marco legal
2. Derechos protegidos
 - Limitaciones de los derechos
3. Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

1. Concepto de marca
 - Tipos de marcas
 - La marca como estrategia
2. La Ley de Marcas
 - Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
3. Registro de la marca
4. Uso obligado de la marca
5. Adquisición del derecho sobre la marca
6. La marca comunitaria
7. La marca nacional e internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

1. Concepto de patente
 - Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
2. Fundamentos de las patentes
 - Fundamentos jurídicos
 - Fundamentos económicos
3. Solicitud del registro de las patentes
 - Derecho de prioridad como inicio de la protección
 - Contrato de licencia
4. Nulidad y caducidad de patentes
5. Patente Europea y nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
 - Modelos teóricos de competencia
2. Tipos y acciones de competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal en publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
 - Clasificación de las redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales
 - Protección de la Propiedad Intelectual
 - Protección de los datos de carácter personal
 - Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
 - Protección de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
 - Spin-Off
 - Joint-ventures

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte
 - Galerías de arte
 - Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
 - Estimación del valor de la firma de un artista
 - Análisis de la obra